



Pozvánka na kurz

Název: Praktický úvod do Strategického nákupu

Anotace: Seznámení se s moderními principy strategického nákupu - jak efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace.

Forma: Online

Termín: st 18. 3. 2026, 8:00 - 15:30

Rozsah: 1 den, 8 hodin

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: Vladimíra Vodičková
595 620 194
v.vodickova@dtocz.cz

Cena: 5 929 Kč

Obsah:

- Úvod do strategického nákupu.
- Analýza nákupního portfolia.
- Strategie nákupních kategorií
- Dodavatelský management.
- Vyjednávací strategie a taktiky.
- Digitalizace a trendy nákupu.
- Praktické příklady a cvičení.

Kurz je určen všem, kteří se chtějí seznámit s moderními principy strategického nákupu a naučit se efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace. Účastníci získají přehled o rolích nákupu ve firemní strategii, naučí se analyzovat dodavatelský trh, vyjednávat s dodavateli a rozpoznat příležitosti pro úspory a optimalizaci nákladů. Program kombinuje teoretický výklad s praktickými příklady z praxe a nabízí okamžitě využitelné nástroje pro zlepšení výkonnosti nákupního oddělení. Kurz je určený především pro pracovníky Nákupu, logistiky, plánování, výroby, financí, kvality, prodeje a také pro majitele a ředitele firem.

Lektoři: Ing. Libor Smital, Comsell.CZ s.r.o.

Poznámka: Informace k ONLINE semináři:

- Před začátkem kurzu obdrží každý účastník informace o konání kurzu a přihlašovací odkaz.
- Každý účastník obdrží k samostudiu učební texty v pdf formátu.
- Dne 12. ledna 2026 od 8.00 hodin proběhne živé ONLINE vysílání s lektorem.
- Po úspěšném absolvování semináře ONLINE zašleme účastníkům Osvědčení poštou.

AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ

NABÍZÍME TAKÉ MOŽNOST ŠKOLENÍ V ANLICKÉM JAZYCE.