



Pozvánka na kurz

Název: **Formel Q Konkret - verze 7.0 (březen 2025) + Brand Specific Supplements - verze 2.0 (březen 2025)**
+ Brand Specific Supplements - verze 2.0 (březen 2025)

Anotace: Základní seznámení s požadavky Formel Q Konkret dle verze 7.0 (březen 2025).

Forma: Prezenční

Termín: st 6. 5. 2026, 8:00 - 15:30

Rozsah: 1 den, 8 hodin

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: **Vladimíra Vodičková**
595 620 194
v.vodickova@dtocz.cz

Cena: **7 260 Kč**

Obsah: Kurz Formel Q Konkret v **sedmém přepracovaném vydání z března 2025**, přináší **zcela nové** požadavky koncernu VW na celý dodavatelský řetězec. V nových školících materiálech najdete jasné vysvětlené zcela nové požadavky/články včetně změn a doplňků oproti předchozímu vydání z roku 2015. V novém vydání Formel Q Konkret byly například doplněny požadavky na shodu dodavatele s předpisy ESD, řízení kybernetické bezpečnosti, transparentnost v dodavatelském řetězci, zajištění přístupu do areálu závodu a závodů subdodavatelů, ověření D/TLD, ověřování – chemické produkty, přepracování a třídění produktu atd. V části Brand Specific Supplements budou vysvětleny dodatky jednotlivých značek (Audi, Bentley, Porsche, Seat, Volkswagen, Škoda Auto) nad rámec Formel Q.

Formel Q Konkret:

0 Všeobecná ustanovení

1. Vypracování poptávky, nabídky a obecné požadavky

1.1 Předpoklady nabídky

1.1.1 Dokumentace

1.1.2 Korespondence a kontaktní osoba

1.1.3 IT systémy

1.1.4 Dodržování ekologických, materiálových, zákonných a regulačních předpisů

1.1.5 Použití recyklovaného materiálu

1.1.5 Požadavky na shodu dodavatele s předpisy ESD

1.1.5 Řízení kybernetické bezpečnosti

1.2 Vyžádání dokumentů

1.2.1 Povinnost dodavatele získávat informace

1.2.2 Zkušební zařízení a měřidla

1.3 Vypracování konceptu dodavatele

1.3.1 Výběr subdodavatelů

1.3.2 Koncept logistiky a balení

1.4 Rámcová dohoda kvality

1.4.1 Odpovědnost v dodavatelském řetězci

1.4.2 Transparentnost v dodavatelském řetězci

1.4.3 Přístup do areálu závodu a závodů subdodavatelů

1.5 Externí poskytovatelé služeb

2. Kvalitativní kritéria pro udělení zakázky

2.1 Prvky hodnotících kritérií

2.2 Opatření k zajištění udělení zakázky

2.3 Dohoda o odpovědnosti za koncept

3. Spolupráce s dodavateli v procesu vzniku produktu

3.1 Kvalifikační program Nové díly Integral

3.2 Plánování kvality

3.3 Uvolnění výrobního procesu a produktu

3.3.1 Komponenty vyžadující certifikaci

3.4 Software

4. Kvalitativní opatření v průběhu sériové výroby

4.1 Trvalé zajištění procesní způsobilosti

4.1.1 Management nástrojů

4.2 Bezpečnost výrobku, ručení za výrobek

4.3 Produkty vyžadující dokumentaci a zvláštní ověření

4.3.1 Ověření D/TLD

4.3.1.1 Označení technické dokumentace

4.3.1.2 Self-audit-produkty vyžadující dokumentaci (D/TLD self-audit)

4.3.1.3 Specifikace produktové skupiny / výběr produktu

4.3.1.4 Posouzení jednotlivých otázek / výsledků auditu

4.3.1.5 Auditní zpráva / akční plán

4.3.2 Ověřování - chemické produkty

4.3.2.1 Posouzení chemické shody (CCA)

4.4 Identifikace a řešení problémů

4.4.1 Řízení reklamací

4.4.1.1 Reklamace o km

4.4.1.2 Přepracování a třídění

4.4.1.3 Reklamace z provozu

4.4.1.4 Analytické díly s omezením exportu nebo dopravy

4.4.2 Systém včasného varování

4.4.3 Povinnost provádět vlastní sledování v provozu

4.5 Proces neustálého zlepšování (KPV)

4.6 Změnové řízení

4.7 Kontrola layoutu

4.8 Lessons learned

4.9 Vyřizování záručních reklamací a zvláštních případů

4.10 Technická revize u dodavatele

4.11 Program kritických dodavatelů

5. Terminologie a zkratky

Brand Specific Supplements - verze 2.0:

0. Všeobecná ustanovení

1. Poptávka, příprava nabídky a obecné požadavky

1.2 Dokumenty k poptávce

1.2.2 Zkušební zařízení a měřidla

1.4.1 Odpovědnost v dodavatelském řetězci

2. Kritéria kvality pro nákup

3.3 Výrobní proces a uvedení produktu na trh

3. Spolupráce s dodavateli během procesu vývoje produktu

3.4 Software

4. Opatření kvality během sériové výroby

4.4 Identifikace a řešení problémů

4.9 Řešení odpovědnosti za vady a zvláštní případy

Kurz **je určen** pro pracovníky oddělení kvality, vývoje, výroby a manažery projektů, kteří jsou v dodavatelském řetězci do koncernu Volkswagen, do kterého spadají automobilky: Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles, Audi, Seat, Škoda Auto, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Scania a Man.

Doporučení:

Na kurz **Formel Q** (Formel Q Konkret, Formel Q Capability, Formel Q New Parts Integral) navazuje **VW B2B portál** (Business to Business), který je zaměřený na e-commerce platformu, která je povinná pro komunikaci mezi dodavateli a společnostmi koncernu Volkswagen. Sestává z několika modulů: **BeOn** (Bemusterung **O**nline = Vzorkování Online), User Management System (B2B-UMS), **LION** (Lieferant **O**nline = Dodavatel Online), **QPNi** (Qualifizierungs**P**rogramm **N**euteile **I**ntegral = Kvalifikační program pro nové díly), **Teilelebenslauf** (Životopis dílu) a dalšími nástroji např. Contact Persons, vícestupňové přejímky dvoudenní výroby atd.

Poznámka:

Podrobnou osnovu najdete v příloženém dokumentu.

