



Pozvánka na kurz

Název: Máme KPI,... a nic (výukové video)

Anotace: KPI s orientací na proces nákupu.

Forma: Video

Rozsah: 22 hodin

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: Vladimíra Vodičková
595 620 194
v.vodickova@dtocz.cz

Cena: 968 Kč

Obsah: Výukové video inspirací a návodů. KPI = klíčový indikátor výkonnosti, k čemu a proč vlastně KPI ve firmách zavádět.

- V čem Vám mohou ve firmě KPI opravdu pomoci a pro koho jsou dobré?
- V jakých parametrech nastavovat KPI?
- Z čeho mají dobře nastavené KPI ve firmě vycházet?
- Co konkrétně znamená, že KPI mají být SMART?
- Příklad KPI úspěšnosti a výkonnosti nákupu v procesu nákupu:
 1. Administrativní KPI
 2. Komerční KPI
 3. Logistické KPI
 4. KPI strategických aktivit v nákupu
- Kdy KPI spolehlivě zhavarují a čeho je potřeba se určitě vyvarovat?
- TIPY - kde a jak začít se zaváděním KPI, aby to skutečně fungovalo a dávalo smysl?

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové videoa (Nákupní marketing, Jak vytěžit dodavatelský audit), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

Lektoři: Ing. Libor Smital

Poznámka: Jak výukové video zakoupit:

- Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
 - Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
 - Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.
- Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.