



Pozvánka na kurz

Název: Jak vytěžit dodavatelský audit (výukové video)

Anotace: Audit = systémová cesta k vzájemnému porozumění a poznání

Forma: Video

Rozsah: 26 hodin

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: Vladimíra Vodičková
595 620 194
v.vodickova@dtocz.cz

Cena: 520 Kč

Obsah: Výukové video inspirací a návodů k tomu, **jak se nejlépe** připravit na audit, jak jej realizovat, proč a jak z něj nejvíce vytěžit informace potřebné ke zlepšování.

- Proč vlastně dělat audit a jak postupovat?
- Koho auditovat, kdy a jak často?
- Kdo se má auditu vlastně účastnit a proč?
- Co auditovat? Proč a jak?
- Co vyplývá z hodnocení?
- Jak získané informace nejlépe vytěžit a použít pro zlepšování?

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové video (Nákupní marketing, Máme KPI ... a nic), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

Lektoři: Ing. Libor Smital

Poznámka: **Jak výukové video zakoupit:**

- Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
- Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
- Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.

Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.